



RELATÓRIO TÉCNICO – SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS – 2022

I - IDENTIFICAÇÃO

ATIVIDADE: ANÁLISE DE DADOS DO FORMULÁRIO AVALIATIVO DE ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS.

2. SETOR DE EXECUÇÃO: Diretoria /Setor de Marketing/Secretaria Acadêmica/Setor de Psicopedagogia.

3. RESPONSÁVEL PELA ATIVIDADE: Sheila Ladany – Assessoria de Marketing

4. DATA: 02/23

5. Local: CAMPUS PIRAJÁ

II - OBJETIVO (S)

Acompanhamento dos alunos concludentes dos cursos de graduação na Faculdade CET, tendo como principal objetivo o monitoramento para verificar se há qualidade nas instalações, corpo docente, discente, material pedagógico e tudo que envolve o processo de aprendizagem desse aluno e também se os conhecimentos adquiridos no período acadêmico são colocados em prática, considerando e constatando se esses profissionais formados na instituição estão inseridos no mundo do trabalho, dando resultados favoráveis às empresas ou se transformaram empresários de sucesso.

III – METODOLOGIA

- Convocação dos alunos concludentes, 30 dias antes de concluírem a grade curricular.
- Reunião para orientação e aplicação dos questionários on-line
- Avaliação dos questionários
- Coleta de dados e preparação do relatório específico, baseados em conceitos de metodologia da pesquisa e estatística.
- Produção de vídeos com depoimentos ou divulgações via redes sociais.

**IV - ANÁLISE DOS DADOS – FORMULÁRIO AVALIATIVO DE
ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS**

INFORMAÇÕES INICIAIS – PÚBLICO-ALVO:

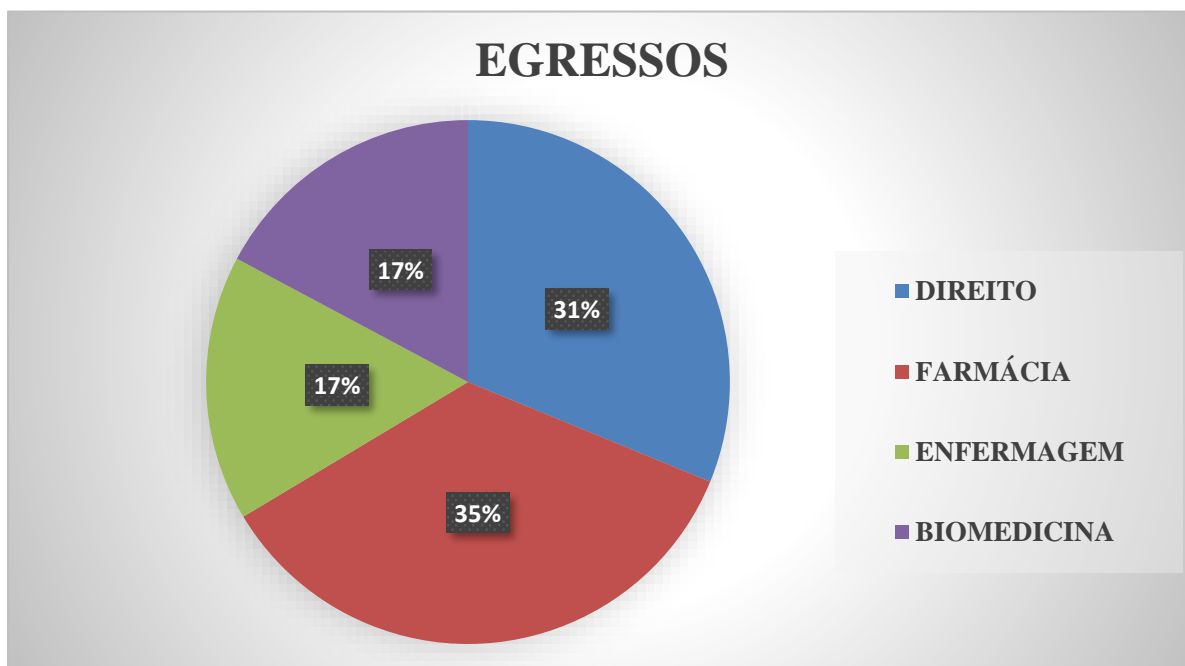
Descrição do curso	Quantidade de ingressos		Quantidade de egressos		Quant. total
	Ano	Quant.	Ano	Quant.	
Redes de Computadores	2003.1	58	2005.1	19	
	2003.2	59	2005.2	29	
	2004.1	36	2006.1	19	
	2004.2	40	2006.2	15	
	2005.1	50	2007.1	19	
	2005.2	23	2007.2	20	
	2006.1	31	2008.1	-	
	2006.2	18	2008.2	13	
	2007.1	37	2009.1	35	
	2007.2	13	2009.2	12	
			2010.1	23	
			2010.2	14	
			2011.1	13	
			2011.2	16	
			2012	55	
			2013	34	
			2014	-	
		2015	41		
		2016	-		
Total de alunos formados: 367					
Sistemas para Internet	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
	2005.1	27	2007.1	6	
	2005.2	23	2007.2	8	
	2006.1	10	2008.1	-	
	2006.2	16	2008.2	4	
			2009.1	-	
			2009.2	1	
			2010.1	6	
			2010.2	-	
			2011.1	5	
			2011.2	18	
			2012	42	
			2013	22	
			2014	-	
		2015	-		
		2016	--		
Total de alunos formados: 112					
Recursos Humanos	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total

	2005.2	24	2007.1	14	
	2006.1	13	2007.2	8	
	2007.1	12	2008.1	-	
	2008.1	12	2008.2	30	
			2009.1	-	
			2009.2	19	
			2010.1	-	
			2010.2	15	
			2011.1	13	
			2011.2	27	
			2012	65	
			2013	16	
			2014	-	
			2015	-	
			2016	17	
Total de alunos formados: 224					
Gestão Financeira	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
			2011.2	10	
			2012	1	
			2013	-	
			2014	-	
			2015	-	
			2016	-	
Total de alunos formados: 11					
Enfermagem	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
			2012	1	
			2013	37	
			2014	5	
			2015	3	
			2016	4	
			2018	12	
		2022	28		
Total de alunos formados: 62					
Biomedicina	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
			2012	17	
			2013	15	
			2014	1	
			2015	23	
			2016	9	
			2021	03	
		2022	01		
Total de alunos formados: 65					
Farmácia	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
			2013	15	
			2014	-	
			2015	9	
			2019	54	
			2020	02	
			2021	53	
		2022	19		

Total de alunos formados: 133					
Designer Gráfico	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
			2015	13	
			2016	5	
Total de alunos formados: 18					
Pilotagem de Aeronaves	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
			2015	1	
Total de alunos formados: 1					
Direito	Ano	Quant.	Ano	Quant.	Quant. total
			2018	10	
			2020	46	
			2021	33	
			2022	29	

TOTAL DE FORMANDOS: 118

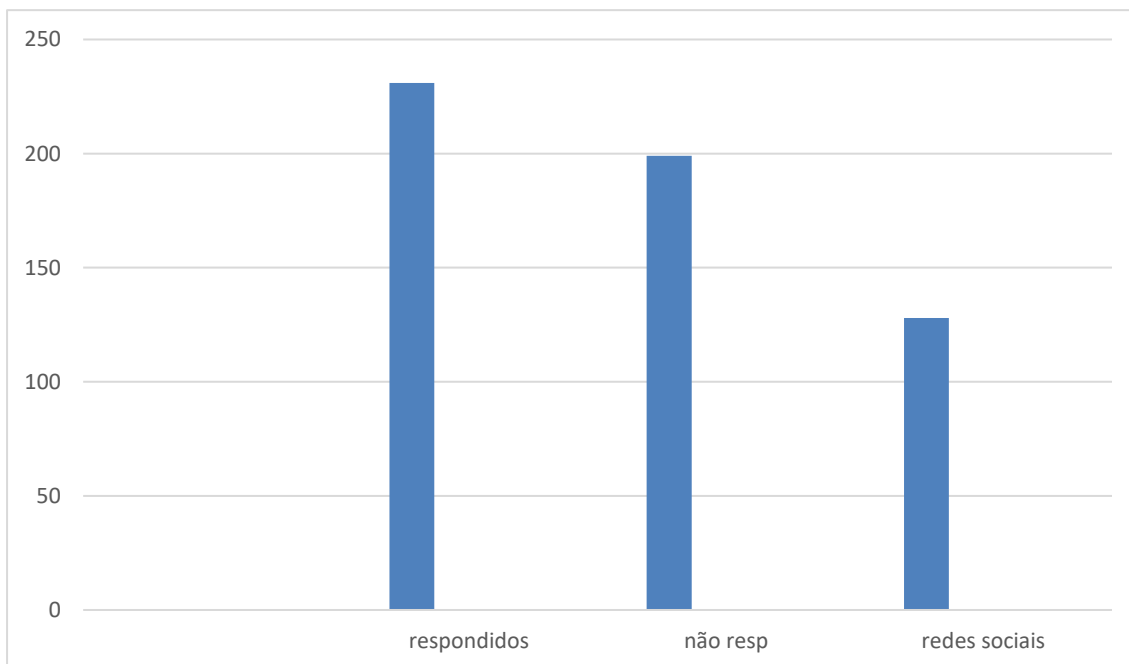
V - ESTATÍSTICA EGRESSOS: DE 2013 A 2022



TOTAL DA AMOSTRAGEM (a partir de 2009): 634

1) QUESTIONÁRIOS RESPONDIDOS: 427

2) QUESTIONÁRIOS NÃO RESPONDIDOS: 207



OBS: Dentre os questionários não respondidos, incluem-se aqueles que mudaram de endereço ou número de telefone e os que se recusaram a participar do projeto, devido à falta de tempo ou interesse, quesito esse que será trabalhado de forma mais interativa com as turmas dos formandos, pois foi percebido que os que formaram há mais tempo não criaram vínculo com a faculdade para tal iniciativa, perfeitamente normal para o mundo moderno.

Alteramos esses índices trabalhando o conceito do projeto com os novos formandos. em parceria com as comissões de formatura e o novo setor de controle de cerimoniais de formatura.

Podemos perceber pelo gráfico que conseguimos ultrapassar o número de questionários respondidos.

Uma nova amostragem aparece devido a pandemia, onde as redes sociais se apresentam como fator de coleta de amostragem e informações.

VI - ANÁLISE DOS RESULTADOS

Grande parte dos ex-alunos estão empregados em suas áreas ou são profissionais liberais, mesmo não trabalhando formalmente na área.

O objetivo principal foi atingido, pois colocam em prática o que aprenderam em seus cursos, melhorando a vida profissional e pessoal, onde observamos também promoções a cargos de chefia logo após a formatura, de empresas de sociedade mista ou estatais.

As turmas de redes de computadores e sistemas para internet possui uma grande amostragem de empreendedores, pois a maioria desenvolve ou já tem negócio próprio na área de formação.

A turma de gestão financeira foi a primeira do curso e verificamos que ficaram satisfeitos com o conteúdo aplicado e com a coordenadora do curso.

O comentário geral é que cada período passado na instituição percebe-se uma grande melhoria em todos os quesitos, desde a qualidade do ensino à estrutura, investimento da diretoria em manter o Programa de Qualidade.

Hoje em dia, considerando 2022, existem também muitos empreendedores na área de saúde, como donos de farmácias, empresas de atendimento e home care e ainda clínicas de estética. O contato agora, em situação de pandemia é digital e o acompanhamento se faz também de forma digital e presencial, em alguns casos.

VII - CONSIDERAÇÕES FINAIS \ RECOMENDAÇÕES

Podemos considerar com precisão que ao concluírem o curso de graduação na faculdade CET, com os conhecimentos adquiridos em sala de aula e vivenciados na prática, através da articulação com o mundo empresarial, os alunos saem preparados para o trabalho e seguros para desenvolver as atividades profissionais, com perspectivas futuras e melhora na qualidade da vida pessoal desse aluno e da prestação de serviço do profissional. Além disso temos a certeza da mudança de vida do aluno, sua família e comunidade, de forma bastante positiva.

VIII – FOTO DOS EGRESSOS

CURSO: DIREITO



CURSO: ENFERMAGEM



CURSO: BIOMEDICINA



CURSO: FARMÁCIA



Teresina, 18 de Fevereiro de 2023

Técnico responsável
Assessoria de Marketing – Sheila Ladany

